

## Sergio Cicconi

Via della Pergola, 7 - 20159 Milano - 334 6024393 - cicconi.sergio@gmail.com – web: [www.cisenet.com](http://www.cisenet.com)

### ESPERIENZA PROFESSIONALE - DIGITAL RESEARCH & DIGITAL PROJECT MANAGEMENT

---

- 2017-20 **Ricercatore in Augmented Reality & Education:** (*Università degli Studi di Trento*)  
Sviluppo di una piattaforma immersiva e interattiva di e-learning in Realtà Aumentata. La piattaforma è stata sviluppata utilizzando il Game-Engine *Unity* e il linguaggio *C#*, ed è fruibile tramite il wearable device *Microsoft HoloLens* (un breve [VIDEO](#) su una demo della piattaforma di e-learning).
- 2015-17 **Organizzazione e Coordinamento attività di Formazione:** (*Università degli Studi di Trento*)  
Organizzazione e Coordinamento attività del Corso di Perfezionamento in *Technologies for Active and Healthy Aging* - definizione del progetto di formazione in termini di: progettazione dei moduli didattici; programmazione dei corsi e delle tempistiche; preparazione del Bando di Selezione; sviluppo di metodologie di eLearning; progettazione e implementazione del sito del Corso; ideazione e sviluppo di attività di marketing; supporto alla selezione dei candidati; supporto logistico a docenti e partecipanti.
- 2012-14 **Web Area Director: Create-Net** (*International Research Center - Trento*)  
Digital project manager for web & mobile platforms and apps, project concept and interface design for adaptive media, user experience optimizations and promotion of web & mobile, digital content provider, online marketing manager (*Compass: Mobile app for events; European Alliance for Innovation: e-Publishing, Conferences & Events, Summits, Start-up Competitions, Tools of matchmaking for Innovation; Zooranet: platform for collaborative video production & editing*).
- 2005-08 **Digital Content Provider: Neonet** (gruppo Magnolia - Milano)  
Redattore multimediale e copywriter; social media marketing per *TenMagazine* (web magazine Mondadori); ideazione, sviluppo e produzione di applicazioni multimediali per il Web (siti, portali, CMS) e offline.
- 2001-04 **Responsabile area multimedia: Gabrius.com** (Editore/Web - Milano)  
Project management di applicazioni web; analisi, progettazione e promozione di progetti per il portale *www.gabrius.com* (e-com, interfacce di navigazione, self-publishing tools per redazione, tools per l'information retrieval e analisi dati, SEO, gallerie virtuali).
- 1997-01 **Multimedia Project Manager: PROEDI Multimedia** (Editore/Web – Milano)  
Project management e sviluppo di progetti multimediali (siti BtoB e BtoC: *Convegna, Centrexpo, Liquigas, South Africans Airways, Lanzetta; CD-Rom "Destinazione Auschwitz"*).
- 1996-97 **Content Manager e Web Designer per Flash Art Books** (Editore – Milano)  
Creazione, sviluppo e promozione del sito "Art Diary Internet".

### ESPERIENZA PROFESSIONALE – INSEGNAMENTO

---

- 2010-11 **Docente di corsi di informatica: InfoScuola Italia**, Milano  
e-learning; Introduzione al computer e a Internet: hardware & software, digital media, Microsoft Office, il Web, i social media, Photoshop, CMS (Wordpress).
- 2008 -09 **Full-time Lecturing Fellow di corsi in "Italian Language and Culture": Duke University, Durham**  
insegnati utilizzando una varietà di tecnologie multimediali: presentazioni audio/video via TabletPC e iPod; CMS (Blackboard); tecnologie video per presentazioni in classe; blogs per "collaborative writing"; Wimba per lo sviluppo di abilità aurali/orali.
- 1994-95 **Docente dei corsi "Writing About Literature", "Expository and Argumentative Writing": University of Florida, Gainesville**  
tecnologie di e-learning in ambienti ipermediali, letteratura e Internet, narrative interattive, computer mediated communication, composizione del testo argomentativo e critico, analisi del testo letterario.
- 1988–90 **Docente dei corsi "Reading Literature": State University of New York, Albany**  
teoria della letteratura, letteratura contemporanea, narratologia, ipernarrativa.

### LINGUE STRANIERE:

---

**Inglese:** fluente parlato e scritto – **Francese:** conoscenza di base.

## FORMAZIONE

---

- 2020 **Dottorato in Information and Communication Technology**, *Università degli Studi di Trento*  
Tesi: *Augmented Learning – The Development of a Learning Environment in Augmented Reality*. Sviluppo di una piattaforma di learning in Realtà Aumentata per l'insegnamento di fondamenti della cultura digitale.
- 2018 **Mobility Scholarship (Borsa di ricerca) - Erasmus Mundus Action 2 Project TEAM - Nara** (6 mesi) *Institute of Science and Technology (NAIST) - Interactive Media Design Lab (Giappone)*  
Designing & Developing Augmented Reality Applications for Education and Active Ageing.
- 1994 -95 **Corsi di Specializzazione in Communication & English - University of Florida, Gainesville, USA**  
Teoria della comunicazione multimediale, digital culture e comunicazione, new media & literature.
- 1990 **Master of Arts in English - State University of New York, at Albany, USA**  
Studi in teoria della comunicazione, letteratura contemporanea e new media, information technology & design.
- 1988 **Laurea in Filosofia (110-lode) - Università di Padova**  
Tesi: *Il Funzionalismo nella Filosofia della Mente* (indirizzo: filosofia della scienza)
- 1986-87 **Borsa di studio** di un anno presso la *University of California, San Diego, CA, USA*  
Studi in new media, filosofia della scienza, psicologia cognitiva, reti neurali.

## COMPETENZE INFORMATICHE E DIGITAL

---

### **Web 2.0:**

Ottima conoscenza dei new media e del paradigma digitale; e-Publishing & ebooks, e-Services; SEO, SEM, Google Analytics, strumenti e servizi di Google, Adwords.

### **Digital Project Management:**

Digital project management per web & mobile; coordinamento team delle aree funzionali (design, sviluppo, IT, marketing, amministrativi); definizione di requisiti, metodologie, tecnologie e best practices per lo sviluppo e la gestione di applicazioni e servizi digitali; definizione dei fattori economici e del business plan; sviluppo dell'approccio strategico adeguato al cliente - consulenza e supporto clienti; documentazione progetti; tecniche di brainstorming per lo sviluppo del processo creativo.

### **E-learning:**

Progettazione e sviluppo di piattaforme di e-learning in Realtà Aumentata; analisi dei requisiti di learning, definizione delle metodologie di learning, elaborazione dei contenuti formativi, disegno e sviluppo di corsi e materiale didattico; creazione e gestione di corsi tramite LMS dedicati (Blackboard, Wordpress, Moodle).

### **Web Content Management & Development**

Project concept, web & interface design for adaptive media, usability testing e promotion di web & mobile apps; writing per new media & digital app, guide, presentazioni; usabilità, UX, definizione standard, CMS e LMS (Drupal, Wordpress, Moodle); HTML, PHP, CSS, Python, MySQL C#.

### **Principali pacchetti applicativi:**

- *Sviluppo 3D applications* (realtà aumentata, realtà virtuale): Unity 2018, Visual Studio;
- *Project management*: Microsoft Project;
- *Authoring per il Web*: DreamWeaver, WordPress, Drupal, Moodle, Google Sites;
- *Brainstorming e Mind mapping*: MindJet Manager, Microsoft Visio;
- *E-learning*: Blackboard, Moodle, Micrograde, Adobe Captivate, iSpring Suite, Zoom, Web Tools per l'e-learning;
- *Grafica*: Adobe Photoshop CC2018;
- *Office 2019*: Word, Access, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote;
- *Sviluppo multimedia*: Sony Vegas, Sound Forge, Acid Music Studio, DVD Architect.

## VARIE

---

- **PUBBLICAZIONI**: Per la lista completa delle pubblicazioni (saggistica e narrativa) si veda: [pubblicazioni](#)
- **PORTFOLIO WEB**: Per una lista dei più importanti siti/portali web sui quali ho lavorato si veda [portfolio web](#).

## CAPACITÀ PERSONALI E OBIETTIVI

---

Capacità di visione interdisciplinare e flessibilità; predisposizione al continuo apprendimento; predisposizione alle relazioni interpersonali e al lavoro d'equipe anche in ambiente internazionale; capacità di gestione e motivazione del personale di struttura e progetto; capacità di negoziazione; capacità di organizzazione del lavoro finalizzata al raggiungimento di obiettivi prefissati. Disponibilità a viaggi e trasferte.

Cerco un impiego nei settori: **Education & Digital learning, ICT e Digital media management e production.**